

# FRAGEN & ANTWORTEN

Welche Angebote eignen sich für die AZ-Auktion?

Gefragt sind aktuelle Qualitäts- und Markenprodukte sowie Gutscheine.

Wie hoch ist der Startpreis?

Der Startpreis beträgt 50 % des Ladenpreises.

Was benötigen wir für die Einstellung Ihrer Angebote auf der Website?

Wenn Sie an der AZ-Auktion teilnehmen möchten, erhalten Sie von uns bzw. Ihrem Berater digitale Formulare für Ihre Firmendaten und die Angaben zu Ihren Auktionsangeboten. Die ausgefüllten Auktionsunterlagen sowie die Logo- und Bilddateien senden Sie Ihrem Mediaberater zurück.

Wer übernimmt gegenüber dem Bieter die Garantie- und Produkthaftung?

Wie bei jedem Kauf in Ihrem Geschäft übernehmen Sie die Haftung für Ihre Angebote und stellen dem Auktionsgewinner eine **Rechnung bzw. einen Garantiebeleg** aus.

Was passiert, wenn ein Artikel nicht versteigert wird?

Sie behalten den Artikel und erhalten somit kein Auktionsguthaben. Die Teilnahme an der AZ-Auktion ist auch in diesem Fall völlig kostenlos!

## KONTAKT

Katharina Hartmann  
Telefon 0831 / 206-124  
E-Mail [hartmannk@azv.de](mailto:hartmannk@azv.de)

Sophia Heine  
Telefon 0831 / 206-278  
E-Mail [heineso@azv.de](mailto:heineso@azv.de)

Allgäuer Zeitungsverlag GmbH  
Heisinger Straße 14  
87437 Kempten

## MACHEN SIE MIT

Einsendeschluss für die ausgefüllten Auktionsunterlagen:

**9. FEBRUAR 2026**

# AZ-AUKTION

**11. bis 22. März 2026**

**11. MÄRZ  
BIS 22. MÄRZ  
2026**



**MIT-  
STEIGERN  
und Top-Angebote  
SICHERN!**

# IHRE VORTEILE

## BEKANNTHEITSSTEIGERUNG

Zu Beginn der Auktion erscheinen am 25. Februar 2026  
Produktseiten im Wochenblatt extra.

## NEUKUNDENGEWINNUNG

Jedes Ihrer Angebote wird mit Ihren Firmendaten und Ihrem Logo auf einer Einzelseite innerhalb der Auktions-Website veröffentlicht. Die Bieter treten bei Fragen zum Angebot oder nach Auktionsgewinn direkt mit Ihnen in Kontakt. Dadurch haben Sie gute Chancen, neue (Stamm-) Kunden zu gewinnen.

## HOHE WERBEWIRKUNG

Die Auktion wird intensiv beworben und garantiert Ihren Angeboten hohe Aufmerksamkeit. Davon profitieren Sie in jedem Fall – auch wenn ein Angebot nicht versteigert werden sollte, ist die Teilnahme an der Auktion für Sie völlig kostenlos.

## ERFOLG OHNE RISIKO

Nach erfolgreicher Auktion können Sie direkt weiter werben ohne dafür Geld zu zahlen und gehen somit kein Risiko ein: Denn egal zu welchem Preis Ihr Angebot versteigert wird, wir vergüten Ihnen den vollen Ladenpreis der versteigerten Angebote in Form von Anzeigenguthaben.

# SO GEHT'S

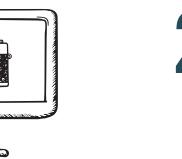
## 1. Anbieter wählt Angebote aus

Sie stellen konkrete Angebote aus Ihrem Sortiment oder Gutscheine für die Auktion zur Verfügung. Der Gesamtbetrag der eingebrachten Artikel muss einen Wert von mindestens 500,- Euro haben und kein Artikel darf im Laden weniger als 100,- Euro kosten. Ab bestimmten Warenwerten erhalten Sie kostenlose Partnerpakete für Ihre exklusivere Bewerbung dazu. Nähere Informationen siehe separates Produktblatt.



## 2. Angebote werden veröffentlicht

Auf der Auktions-Website unter [www.az-auktion.de](http://www.az-auktion.de) werden Ihre Angebote jeweils mit Fotos, Beschreibung, Ihrem Logo und Ihrer Firmenadresse dargestellt und können vom 11. März bis 22. März 2026 ersteigert werden.



## 3. Der Höchstbietende gewinnt

Nach Ende der Auktion erhält der Höchstbietende den Zuschlag und die Zahlungsaufforderung von der Allgäuer Zeitung. (Zahlungseingang bis zum 27. März 2026)



## 4. Der Höchstbietende zahlt an die Allgäuer Zeitung

Nach Zahlungseingang erhält der Auktionsgewinner ein Zertifikat von der Allgäuer Zeitung.



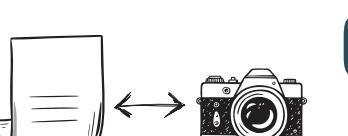
## 5. Einlösen des Zertifikats

Über den Direktlogin-Link der Auktionsplattform können Sie als Händler alle relevanten Informationen sowie Ihre Angebote einsehen und Ihre Zertifikate verwalten. **Beim Einlösen des Auktionsgewinnes müssen Sie hierzu nur auf den Button „Einlösen“ klicken.** Den Link erhalten Sie von uns.



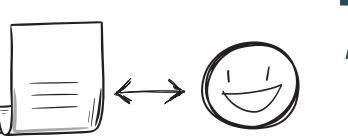
## 6. Eintauschen des Zertifikates beim Anbieter

Gegen Vorlage des Zertifikates sowie des Personalausweises erhält der Auktionsgewinner den ersteigerten Artikel direkt von Ihnen. Zusätzlich stellen Sie dem Gewinner eine **Rechnung** in Höhe des Zuschlagspreises aus. Die Abholfrist des Gewinners beträgt 4 Wochen nach Auktionsende.



## 7. Der Anbieter erhält eine Anzeigengutschrift

Die Allgäuer Zeitung vergütet Ihnen den vollen Ladenpreis der versteigerten Artikel in Form einer Anzeigengutschrift. Sie können diese bis zum 30. September 2026 (über 10.000 Euro bis 31. März 2027) in diversen Medien des Allgäuer Zeitungsverlags einlösen. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.



# SO WIRD'S EIN ERFOLG

- + Wählen Sie Artikel aus, die Ihr Geschäft auf die bestmögliche Weise präsentieren: Aktuelle, hochwertige Produkte sind gefragt, keine Ladenhüter.
- + Mit attraktiven Angeboten erhöhen Sie die Kundenfrequenz in Ihrem Geschäft, denn die Bieter begutachten die Artikel gerne vor Ort.
- + Wenn Sie mehrere Produkte anbieten, achten Sie auf eine gute Mischung Ihres Angebotes.
- + Bei Waren, die stark vom individuellen Geschmack abhängen wie z. B. Bekleidung oder Möbel, empfehlen wir, Gutscheine zu versteigern.
- + Beschreiben Sie Ihre Angebote so detailliert wie möglich und stellen Sie geeignete Abbildungen/Fotos zur Verfügung.
- + Geben Sie als Ladenwert immer den Preis an, zu dem Sie den Artikel auch in Ihrem Geschäft/Online-Shop anbieten.

